

## Lehr- und Lernmittel interkulturelle Kompetenzen: Fallstudien aus vier Kontinenten

Sie geben Workshops zu interkultureller Zusammenarbeit? Oder bereiten Sie sich auf einen Auslandeinsatz vor? Und Sie suchen Lehr- oder Lernmaterial für die interkulturelle Schulung?

Zusammen mit führenden SpezialistInnen in interkultureller Kommunikation hat *cinfo* eine Reihe von Fallstudien von interkulturellen Knacknüssen zusammengetragen und daraus didaktisches Material in zwei Volumen entwickelt. Die Fallstudien aus Afrika, Lateinamerika, Asien und Europa bieten sowohl für Workshops und Trainings aber auch für individuelle Lernsituationen reichhaltigen Stoff.

Die beiden Bände – der eine mit dem Schwergewicht Entwicklungszusammenarbeit, der andere mit Schwergewicht Humanitäre Hilfe – dienen dazu, Teams und Einzelpersonen in ihrem interkulturellen Verhalten zu schulen. Die meisten Fallstudien sind auf verschiedene Situationen anwendbar. Sie werden zum Beispiel am Intercultural Communication Institute Portland (USA) und an der University of British Columbia (Kanada) für den Unterricht eingesetzt.

Zum Zielpublikum gehören:

- LeiterInnen von Workshops in interkultureller Kommunikation und / oder internationaler Zusammenarbeit
- Personen, die sich auf längere Auslandsaufenthalte oder humanitäre Einsätze vorbereiten
- KoordinatorInnen sowie lokales und internationales Personal von Entwicklungsagenturen und humanitären Organisationen.

**Volumen 1** (Fokus Entwicklungszusammenarbeit) CHF 90.–

**Volumen 2** (Fokus Humanitäre Hilfe) CHF 90.–

**Beide Volumen** CHF 150.–

(Diese Dokumente sind nur als Downloads erhältlich.)

---

## Manuel pédagogique interculturel : études de cas de quatre continents

Vous donnez des séminaires sur la collaboration interculturelle ? Vous vous préparez à un engagement à l'étranger ? Vous recherchez du matériel éducatif ou un support d'apprentissage pour une formation interculturelle ? En collaboration avec des spécialistes renommés de la communication interculturelle, *cinfo* a rassemblé une série d'études de cas, véritables défis interculturels, et a édité un matériel didactique en deux volumes. Les études de cas d'Afrique, d'Amérique Latine, d'Asie et d'Europe offrent une matière riche pour des ateliers de travail, cours, mais également pour l'apprentissage individuel.

Ces deux volumes – dont l'un met l'accent sur la coopération au développement et l'autre sur l'aide humanitaire – servent à former des équipes ou des personnes dans leur démarche interculturelle. La plupart des études de cas sont utilisables dans diverses situations. Ils sont entre autres employés dans l'enseignement par deux institutions : Intercultural Communication Institute, Portland (USA) – University of British Columbia, Vancouver (CA).

Les publics cibles sont :

- Les responsables des ateliers de travail dans le domaine de la communication interculturelle et/ou de la coopération internationale.
- Les personnes qui se préparent pour des séjours prolongés à l'étranger ou pour des engagements humanitaires.
- Les coordinatrices et coordinateurs, de même que le personnel local d'agences de développement et d'organisations humanitaires.

**Volume 1** (orienté vers la coopération et le développement) CHF 90.–

**Volume 2** (orienté vers l'aide humanitaire) CHF 90.–

**Les deux volumes** : CHF 150.–

(Ces volumes sont uniquement disponibles par téléchargement.)